



DÍA EUROPEO DEL TURISMO

7 de noviembre de 2018

Comisión Europea, Bruselas

El Día Europeo del Turismo se celebró el pasado 7 de noviembre, visibilizado por un Foro organizado por la Comisión Europea en Bruselas. El objetivo del Foro era establecer un contraste, a través 3 niveles de representación (sector público, privado y académico), con respecto a los distintos retos a los que se enfrenta el sector turístico.

El acto estuvo estructurado en 3 sesiones, una discusión política y la entrega de los premios a las ciudades galardonados con el reconocimiento **“Turismo Inteligente Europeo 2019”**, iniciativa impulsada por la Dirección General de Mercado Interno, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Comisión Europea, que consiste en reconocer los logros destacables de un destino europeo en cuatro ámbitos principales: la sostenibilidad, la accesibilidad, la digitalización y el Patrimonio cultural y creativo.

A continuación, se muestra un resumen de los contenidos de la conferencia.

1. Sesión 1: Creación de valor e innovación inteligente en el Turismo en la UE:

El primer panel contó con la participación de los siguientes ponentes:

- Juan Jesús García, de Amadeus,
- Jan Lundin, del Centro de Innovación de Turismo de Suecia,
- Eija Raasakka, de la Universidad de Laponia en Finlandia,
- Nathalie Saint-Marcel, del Cluster Montagne en Francia.

El panel cubrió la cuestión de los retos a los que se enfrenta el turismo, así como los problemas de financiación al que se enfrenta el sector. Los panelistas remarcaron la falta de colaboración entre las instituciones públicas y privadas, así como en el mismo sector, dificultando el buen desarrollo de la actividad turística. Las distintas intervenciones incidieron en la necesidad de fomentar, incentivar y privilegiar a las PYMEs con menor acceso a inversiones para la innovación, incidiendo en soluciones sostenibles e innovadoras.

De hecho, todos los panelistas estaban de acuerdo en que se debe procurar atraer inversiones de otros sectores al sector turístico para crear un modelo transversal que beneficie a diversos ámbitos de una ciudad o región. Además, también destacaron la importancia de la cooperación transfronteriza e interregional, que aún carece de opciones y posibilidades para la financiación de los proyectos que puedan involucrar la participación de dos regiones transfronterizas.

Los participantes evidenciaron la falta de inversión en el sector. Esto se debe, según ellos, a la falta de competencia del sector y la falta de atractivo en sus inversiones. Se destacó la necesidad de hacer que los programas e instrumentos de financiación funcionen debidamente, además de conseguir que la financiación se adquiera del sector público y privado, incidiendo en las posibilidades del sector de obtener proyectos más ambiciosos. También se subrayó la necesidad de fomentar la cooperación y la creación de redes entre las empresas más grandes y las más pequeñas del sector para así mejorar la competitividad del turismo.



Finalmente, como bien se ha destacado en un punto anterior, los ponentes quisieron mencionar la necesidad de cooperar entre las regiones mediante el intercambio de buenas prácticas, cooperación entre empresas tanto grandes como pequeñas, para mejorar la competitividad del sector. Además, mostraron su preocupación con la gobernanza en turismo en Europa, ya que se generan problemas de gestión por regulaciones distintas. Finalmente, como punto destacable, quisieron animar a las empresas y entidades públicas a fomentar proyectos turísticos transfronterizos.

2. Sesión 2: El Turismo y la Economía Circular

Los panelistas de la segunda sesión sobre el turismo y la economía circular fueron los siguientes:

- Marina Bylinsky, de ACI Europa,
- Jesper Manniche, Centro para la Investigación Regional de Turismo de Dinamarca,
- Hélène Rozé-Cénet, de Ecolodge La Belle Verte en Francia,
- Petra Stusek, de Visit Liubliana.

El panel cubrió el tema de la Circularidad y la Economía Circular en el Turismo. Todos los panelistas consideraron necesario que el sector del turismo se prepare para fomentar la circularidad de sus actividades, productos y servicios. En los últimos años, con el fomento de la sostenibilidad y de la circularidad, el sector está avanzando hacia unos servicios más verdes, como por ejemplo, en el ámbito del transporte, donde se están llevando a cabo nuevos proyectos y mecanismos para reducir las emisiones.

Todos los panelistas destacaron que a la vez que el sector turístico está aumentando a gran velocidad mundial, los retos de la sostenibilidad y circularidad igualmente van en proyección. El concepto de la Economía Circular es nuevo para el turismo y es clave para ayudar al sector para ayudar a reducir los efectos que el desarrollo de la actividad turística tiene en el medio ambiente, ya que establece unos principios para la mejora del sistema circular y para así, fomentar la sostenibilidad.

Sin embargo, los panelistas identificaron algunos problemas a los que se enfrenta el sector a la hora de conseguir dar una circularidad a su negocio. En primer lugar, las pequeñas y medianas empresas carecen de recursos y el acceso a los mismos para poder desarrollar un modelo de negocio sostenible. En segundo lugar, el sector del turismo es uno de los más contaminantes, ya que engloba diferentes servicios, por tanto, los panelistas consideraron que es necesario invertir en nuevos proyectos y modelos de negocios que potencien la mejora y el desarrollo sostenible del sector.

Finalmente indicaron que el sector sería más atractivo si se tratara de hacerlo más verde, e identificaron la necesidad de concienciar a la gente y a las empresas sobre el impacto medioambiental y social que podría tener el hecho de no seguir directrices sostenibles y circulares a la hora de desarrollar la actividad turística.

3. Sesión 3: Valorizando la capital humana en la gestión del turismo

El tercer panel contó con la participación de los siguientes ponentes:

- Kerstin Howald, Secretaria de Turismo en la Federación Europea de Sindicatos de Comida, Agricultura y Turismo,
- Claudio Milano, de la Universidad de Lleida,



LEHENDAKARITZA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia
Euskadiren Europar Batasuneko Ordezkaritza

PRESIDENCIA

Secretaría General de Acción Exterior
Delegación de Euskadi para la Unión Europea

- Antonio Barreca, Director General de Fedeturismo Cofindustria
- Gianluca Pastorelli, Presidente de Diesis Coop,
- Thomas Ellerbeck, Miembro del grupo TUI,
- Lonneke de Kort, Presidenta de Book Different.

El tema tratado en esta sesión fue el capital humano del sector, que es aquel que hace funcionar el sector como debe. Los ponentes remarcaron distintas soluciones para acabar con la mala imagen que tiene el trabajo en el sector, y también, para que los trabajadores tenga mejores condiciones y salarios para así atraer más personal. Las soluciones propuestas por los ponentes fueron las siguientes:

- Mejorar las capacidades de los empleados mediante una oferta de formación y/o talleres,
- Mejorar las condiciones de trabajo, así como el salario,
- Fomentar la cooperación entre el sector privado y el público, así como las grandes cadenas, la ciudadanía, los académicos y los sindicatos,
- Crear empleos socialmente sostenibles.

Todos los panelistas coincidieron en que la mala imagen de la precariedad del sector suele ser un motivo por el cual la gente con más formación no accede a trabajar dentro del turismo. Todos creen necesario mejorar dicha imagen ofreciendo unas condiciones de trabajo mejores y fomentando el valor social del trabajo en el turismo.

4. Discusión política

La segunda parte de la conferencia contó con la presencia de representantes políticos y el debate fue acerca de los progresos del Turismo en la UE, así como los avances a nivel político en el sector. Este panel contó con la participación de las siguientes personas:

- Elizabeth Köstinger, del Ministerio de Sostenibilidad y Turismo de Austria,
- István Ujhelyi, Miembro del Parlamento Europeo, Director del Grupo de Trabajo de Turismo del Parlamento Europeo,
- Ossi Martikainen, Director del Comité de NAT en el Comité de las Regiones.

La representante austríaca habló de la riqueza económica que brinda el turismo, así como el intercambio cultural y su beneficio transversal ya que aborda muchos ámbitos con mucho peso en la economía y el empleo. Köstinger destacó la necesidad de que los programas europeos se centren más en el turismo, para así desarrollar su potencial y acceder a más programas de financiación. La presidencia Austríaca ha tratado de centrar sus esfuerzos en que la reglamentación ayude a tener buenas opciones para competir de una manera sostenible y beneficiaria para todas las empresas, sean de mayor o menor medida.

Por su parte, el Europarlamentario Ujhelvi quiso remarcar que el único motivo por el cual el turismo funciona bien no es por la gestión política, sino por el trabajo y el desempeño de las empresas privadas. Ujhelvi considera que para que el turismo europeo siga creciendo de manera sostenible, se va a requerir una mayor presión a nivel europeo, con una mayor cooperación entre estados y regiones para conseguir el ambiente adecuado para el buen desempeño del sector. Además, quiso subrayar que se debería de establecer un nuevo Comisario que se dedique única y exclusivamente al sector turístico, además de tener una línea única destinada al turismo en el Marco Financiero Multianual Europeo.

Ossi Martikainen destacó que el turismo necesita la importancia de primera línea en la UE, combinando el nivel local y el europeo para identificar las carencias y las buenas



prácticas ejemplares existentes en el sector. Además, al igual que Ujhelvi, remarcó la necesidad de poner el turismo en la agenda europea, obtener más participación de estados y regiones en el sector y analizar lo que los turistas europeos y extranjeros buscan en sus viajes y adquiriendo productos. Martikainen propuso la creación de una red de Turismo Europeo para poder crear productos y servicios que se puedan utilizar en distintos destinos europeos, así como la creación de una estrategia de turismo conjunta para la totalidad de la UE. Además, también expuso su preocupación sobre la “mala” política de visados de la UE, que en su opinión, es muy pobre.

Entre los dos últimos ponentes, se sacaron ciertas conclusiones que podrían resumirse en las siguientes líneas:

- Se deben de fomentar nuevas formas de acceso a la financiación que sean más accesibles para el sector del turismo y para las pequeñas empresas,
- Crear un programa de financiación exclusiva para el turismo,
- Crear una línea dentro del MFF dedicada al turismo,
- Combinar los esfuerzos europeos con los locales.

5. Premios a las ciudades europeas de Turismo Inteligente 2019

Durante la conferencia se entregaron los premios a las ciudades de Turismo Inteligente Europeas para el próximo año 2019. Los premiados, basándose en los cuatro criterios de evaluación (accesibilidad, sostenibilidad, digitalización y el patrimonio cultural y creativo) fueron:

- Helsinki, Finlandia,
- Lyon, Francia.

Por otra parte, otras cuatro ciudades fueron premiadas basándose en los cuatro criterios. Por tanto, cada ciudad correspondía a un criterio específico:

- Accesibilidad: Málaga, España,
- Sostenibilidad: Liubliana, Eslovenia,
- Digitalización: Copenhague, Dinamarca,
- Patrimonio Cultural y Creativo: Linz, Austria.

En el cierre del acto, **Karmenu Vella**, Comisario de Medioambiente, Asuntos marítimos y Pesqueros, destacó que el turismo aporta un valor único a la economía de una región o de un país, pero subrayó que lo más importante es que el sector sea sostenible medioambientalmente, beneficiando a toda la sociedad. A modo de conclusión, el Comisario trasladó el siguiente mensaje: se debe de preservar la calidad de vida de las comunidades locales, así como de los turistas evitando el odio y la turismo-fobia.